

Veranstalter

**Verband Deutscher Industrie Designer e.V.**  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Telefon +49 (0) 30 - 740 78 556  
vdid@germandesign.de  
www.vdid.de

**VDID**

# VDID-Forum

**VDID**

**Design Center Stuttgart**  
Bertha-Benz-Saal  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
Telefon + 49 (0) 711 - 12 32 684  
Telefax + 49 (0) 711 - 12 32 577  
design@rps.bwl.de  
www.design-center.de

Ein öffentliches Tagesforum mit und im  
Design Center Stuttgart

Montag, 8. Nov. 2010 – Bertha-Benz-Saal  
im Haus der Wirtschaft, Stuttgart, Germany

Partner



**Baden-Württemberg**  
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM  
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART



**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart**

Medienpartner

**design report**

**Technology  
Review**

**zwomp.de**  
industrialdesign meets technology

Sponsoren



Stiftung HfG Ulm



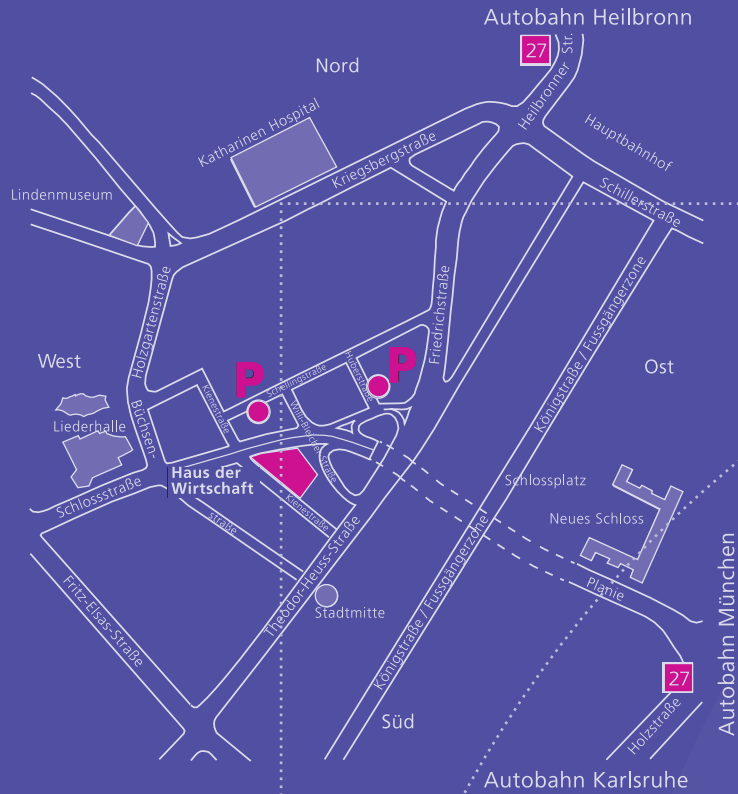
koelnmesse

# DESIGN IRRATIONAL CODE 4 SUCCESS

Design Center  
Stuttgart



etimedias.net



**Öffentliche Verkehrsmittel**

S-Bahn, Linien S1 bis S6  
Haltestelle Stadtmitte  
Stadtbahn, Linien U9 und U14  
Haltestelle Keplerstraße

**Anfahrt mit dem PKW**

Autobahn München -  
Ausfahrt Degerloch, B27  
Autobahn Karlsruhe -  
Ausfahrt Vaihingen, B14  
Autobahn Heilbronn -  
Ausfahrt Zuffenhausen, B10/27

# DESIGN IRRATIONAL CODE 4 SUCCESS

Kann die Wahrnehmung von Produkten durch den Einsatz von Gestaltung positiv beeinflusst werden und gibt es einen Code für erfolgreiches Design?

In einer globalen Wirtschaft wird die Entwicklung von Produktvorteilen und deren Wahrnehmung zum wichtigen Erfolgsfaktor – Gestaltung gilt als wesentliches Merkmal für die Produkt- und Markenwahrnehmung.

Gestaltung gezielt einsetzen, ob mit morphologischen Systemen oder auf intuitiver Eingebung basierend, wird das Thema des VDID-Tagesforum 2010 sein.

Entscheidungsträger, Strategen, Innovatoren, Entwickler, Forscher, Designer und Marketingvertreter befassen sich mit Methoden zur Verbesserung und Optimierung von unternehmerisch wichtigen Werten und deren Vermittlung und Wahrnehmung.

Auf der eintägigen Fachtagung des VDID in und mit dem Design Center Stuttgart liefern namhafte Referenten aus Wirtschaft, Industrie, Forschung, Marketing, Lehre und der Kreativwirtschaft interessante Informationen für Unternehmer/innen, professionelle Gestalter, Entscheidungsträger und Manager, welche sich für (hoffentlich absichtliche) Gestaltungseffekte interessieren.

So ergänzen sich während des Forums Vorträge mit Gesprächsrunden von Spezialisten, Vordenkern, Kreativen und Unternehmern, um Schlussfolgerungen für professionelle Anwendungen ziehen zu können.

Das Tagungsprogramm lässt den Teilnehmern sowohl zwischen den einzelnen Themenblöcken Zeit für den Austausch untereinander als auch im Anschluss an die Veranstaltung.

Das Forum „design [ir]rational“ wendet sich inhaltlich an Unternehmer und Vertreter, die im Bereich Designentwicklung, Strategie und Marketing tätig sind, sowie an Dienstleister oder Agenturen aus dem Umfeld.

Wir laden Sie alle hierzu herzlich ein – denn gezielt eingesetzte Gestaltung schafft Werte für Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Kunden und ist ein wesentlicher Bestandteil für die unternehmerisch erfolgreiche Zukunft.

## Tagesprogramm am Montag, 08.11.2010:

09:00 Uhr	<b>Eintreffen der Gäste / Empfang / Registrierung</b>
10:00 Uhr	<b>Begrüßung</b> durch Sabine Lenk, Design Center Stuttgart und Rainer Zimmermann, VDID, zimmermann produktgestaltung
10:35 Uhr	<b>„Design als Experiment“</b> Prof. Dr. Petra Eisele, FH Mainz
11:10 Uhr	<b>„Design – Gehirn – Schönheit“</b> über das Gestalten von Gesellschaft Prof. Jan Teunen, cultural capital producer, Geisenheim
11:45 Uhr	<b>„Im Schatten. Mehr nicht.“</b> Dr. Wolfgang Berger, nicht mehr am Design Center Stuttgart
12:20 Uhr	<b>Mittagessen und Kommunikation</b>

14:00 Uhr	<b>„Ursache und Wirkung“</b> Matthias Kulla; Leiter Exterieur Design Style Porsche, Porsche AG, Weissach
14:35 Uhr	<b>„Raster des Erfolgs“</b> die wahren Attraktivitätsfaktoren des automobilen Designs Dr. Peter Rosenthal, cardesign analytics, Ravensburg
15:10 Uhr	<b>Diskussionsrunde</b>
15:30 Uhr	<b>Kaffeepause und Kommunikation</b>
16:10 Uhr	<b>„Irrationale Schatten emotionsloser Beleuchtung“</b> Stiletto Studios, Beleuchtungskörperbauer und Antipreneurshipexperte für warenästhetische Brems- und Beschleunigungsstudien, Berlin
16:45 Uhr	<b>„Wollen, was man nicht braucht: Luxus-Design“</b> Wolfgang Jönsson, Designer, VIEWS Paris
	anschließend: get together + Kommunikation
18:00 Uhr	<b>Ende</b>

## VERBINDLICHE ANMELDUNG

Ja, ich komme gerne zum VDID-Forum 2010 **DESIGN IRRATIONAL** und melde mich verbindlich an:

Firma / Institution: \_\_\_\_\_  
Name: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
Ort / PLZ: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
eMail: \_\_\_\_\_

Ja, ich bin Mitglied im VDID oder iDD

Teilnehmerbeitrag\* 180,- Euro, Studenten 60,- Euro (mehrwertsteuerfrei). Bitte überweisen Sie den Betrag auf das Konto des VDID bei der Dresdner Bank Essen BLZ 360 800 80, Konto 405 236 500 unter Angabe des Stichworts „VDID-Forum 2010“. Die Rechnung gilt als Anmeldebestätigung.

\*Mitglieder erhalten 50% Rabatt auf den Teilnahmebeitrag.

Antwortfax an die Geschäftsstelle VDID, Frau Ochsner  
Fax +49 (0) 30 - 74 07 85 59  
Verband Deutscher Industrie Designer e.V.  
Markgrafenstraße15, 10969 Berlin  
Telefon +49 (0) 30 - 74 07 85 56,  
vdid@germandesign.de  
Anmeldeschluss: 03. November 2010

Datum und Unterschrift